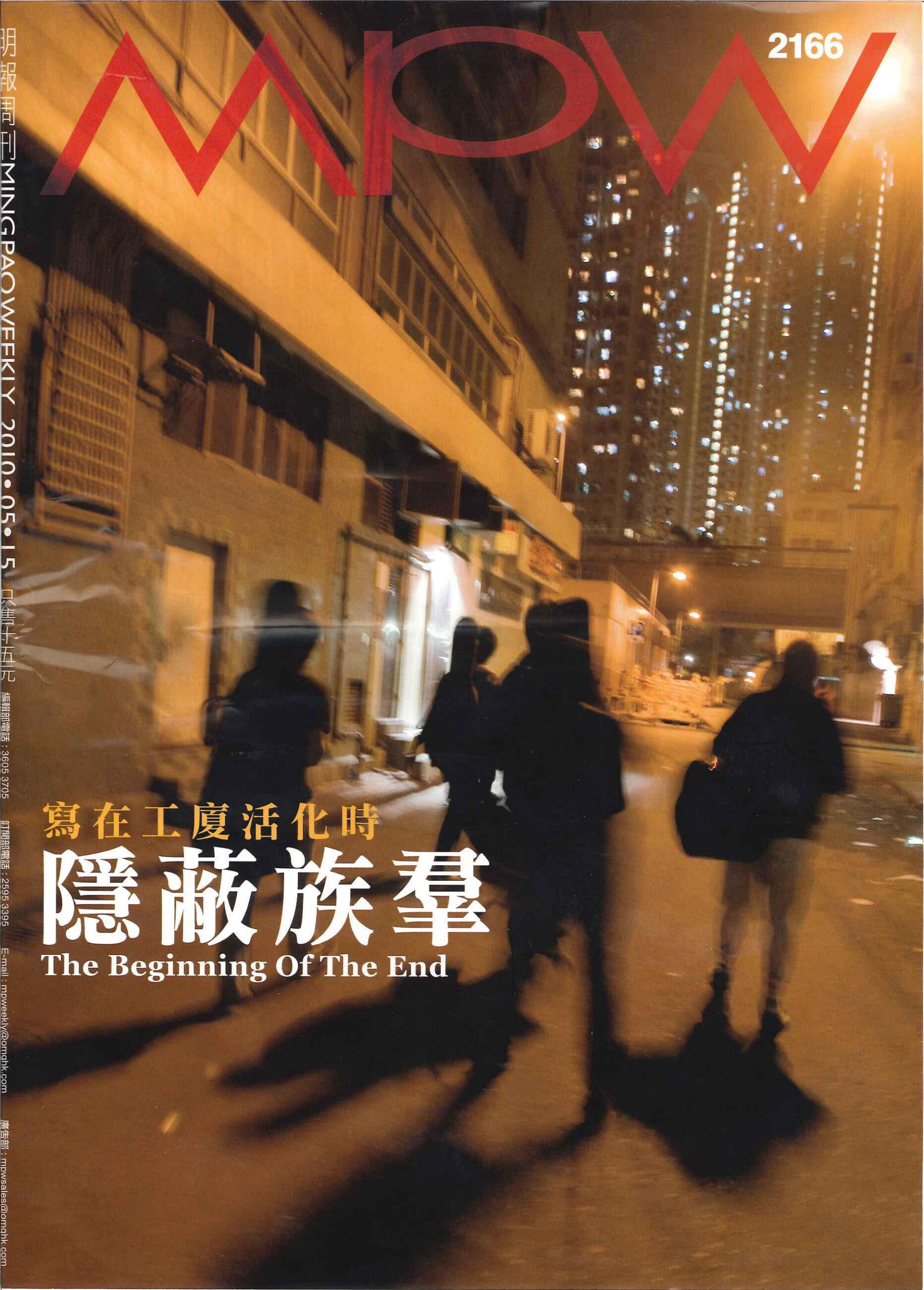


MPW



寫在工廈活化時

隱蔽族羣

The Beginning Of The End

Party Line

- 06. Show 後享歡樂時光
- 08. 賜予生命力

P.18



Good Life

- 10. Focus News: 歸還頭顱的勇氣
- 11. City News: Halden 史上最人道的理想監獄
- 12. Retail Star: 頭上的選擇
- 13. A Nice Object: 拚搏夥伴
- 14. Another Way of Learning: 無啦謂, 還是勁架勢?
- 15. Handmade: 橡皮·圖章·首飾

M'Style

- 18. 形狀掛帥

飲飲食食

- 20. 美味追尋: 廚房管理學
- 24. Best Buy: 童話般甜美仙境
- 25. 三百杯: 世博後遺
- 26. 寧舍好食: 天熱吃的豆漿鍋
- 27. 飲食與藝術: 可口陽光



P.24

封面故事

28.

寫在工廈活化時 隱蔽族羣

The Beginning Of The End

Feature

- 43. Keep The past As A Gift For The Present 閣樓上的靈光



P.43

Fashion + Beauty

- 48. Showcase: Loco Amor
- 54. Fashion Feature: 從鞋子看歷史
- 56. Style Notebook: Lips of Luxury
- 58. Watch & Jewellery: 細說 r 5,5
- 59. Sharing: Style packer 一個布袋走天涯
- 62. Beauty Feature: Fresh Faced 夏季四大妝潮



P.48

日月舞台

- 66. Essential: 以陶瓷作畫布
- 67. Programme: 《true / 本当のこと》
- 68. Movie: 《李太的秘密生活》 / 《維多利亞壹號》
- 70. Music: Christian Thielemann, Munich Philharmonic 《Bruckner 4th & 7th Symphonies》
- 71. DVD: 華麗布爾喬亞

Health

- 72. Health Feature: 一位助產士的自述 一切從產房開始
- 76. Flash: 外國研究: 上海梅毒重臨
- 78. 醫言故我: 嬉山、山欺
When Heart Meets Soul: 偉大的母親
Sexes: 也許是你的故事
Health Views: 不孕是……

專欄

- 80. 漫畫生活 / 二犬十一咪
- 81. 選擇音樂的我: 音樂, 可以不是 流行樂壇玩的遊戲
圍城中語: 短信
- 82. Wei Dao: 商業味道
- 83. Home-Tech: 前 Google CIO 教整理 愛錶人語: 最完整的黑
- 84. 十方一念: 請投下自私自利的一票
- 85. 人間散步: 那晚回到 60 年代
- 86. 新種生活: 替 4 Bodies 洗澡
- 87. 個人特區 / 黃仁達



P.12



是活化還是扼殺?

「活化工廈」政策出台。

3月22日, 藝術家眼見開始有業主加租迫遷, 擔心活化政策會扼殺文化藝術在工廈的生存空間, 於是組織起來跟發展局長林鄭月娥會面; 林局長一派「為你好」的口吻, 認為政策可以讓藝術家名正言順地在活化了工廈發展, 而加租只是一時之痛……

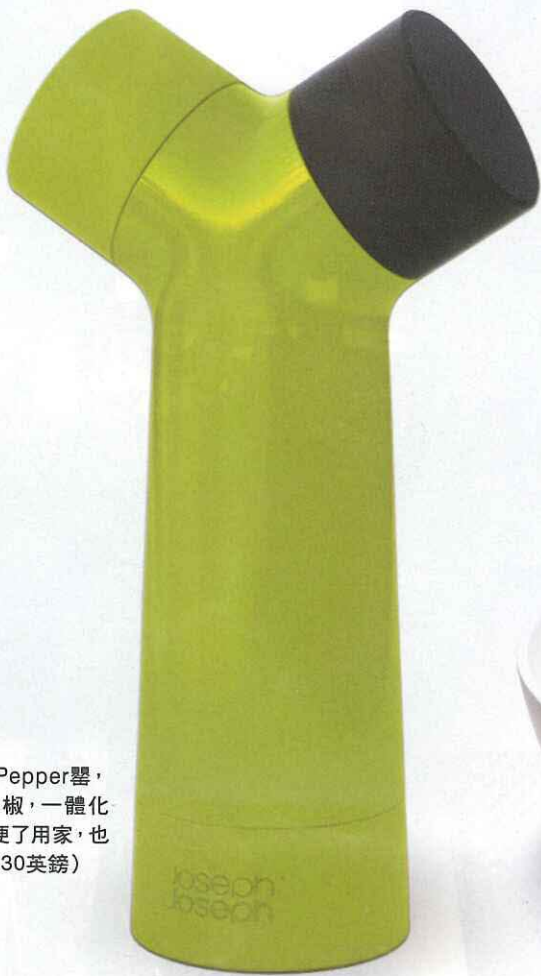
因為租金相對平宜, 大部分工廈單位早已在沒人干涉下, 被市民自動活化了, 成為創業及創作的空間——寧願環境差一點, 為了省錢, 夏天不開冷氣, 寧願打大赤膊工作; 假如改成商貿大廈, 恐怕冷氣費都已經嚇走他們, 更不用說出入要「著返件衫」……

無疑, 藝術家不過是芸芸工廈租戶中一個小團塊, 但他們的吶喊卻直指深入骨髓的香港土地政策問題。觀塘的「自然活化工廈合作社」成員黃津珏, 跟一班關注活化工廈問題的夥伴正計劃發起「佔屋運動」(squatting movement), 希望透過強佔空置的工廈單位, 讓社會正視土地淪為商品、同時做成空置的畸形現狀。「藝術家受威脅只是病徵。其實他們出來問的是: 為什麼有屋無人住, 但又有人無屋住?」

更正啟示

上期《2010 巴塞爾鐘錶珠寶展特刊》第 93 頁《選錶看性格》一文中提到, 瑞士手錶製造廠 Tudor 再生產當年流行的型號 Monte Carlo Ref 7169, 然而不再使用 Rolex 手動上弦機芯, 現在的機芯乃由 ETA 供應。該型號的手動上弦機心實應由瑞士機芯製造廠 Valjoux 製造, 機芯編號為 Cal 23。而文中提及的 ETA 集團早已購入 Valjoux 公司。引起不便之處, 敬請原諒。

M是《Ming Pao Weekly》；
M'Style是我們對生活品味的要求和選擇。
當商品氾濫，唯有創意設計成為優質商品的指標。
每星期編輯部總動員挑選設計良品，
讓創意薈萃於這個嶄新角落。

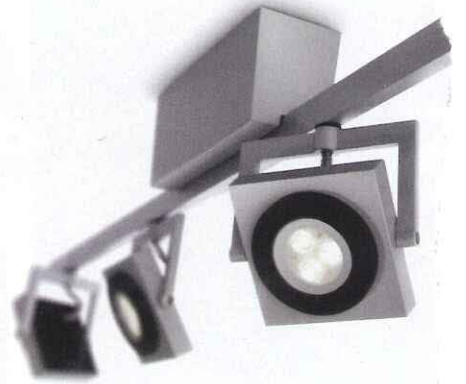


Y形的Salt & Pepper罌，一端鹽一端胡椒，一體化的Y形設計方便了用家，也節省了空間。(30英鎊)

◀▼ 形狀掛帥

英國設計家品品牌Joseph Joseph新一季產品除了採用品牌的經典綠色，還以形態來思考設計方向。一個Y形的Salt & Pepper罌子，利用Y的形狀把鹽和胡椒兩種調味料存放在一起；還有用上手掌與碗的弧形關係，設計出看似內藏機關的沙律碗。

查詢：www.josephjoseph.com



設計猶如讓你多了一雙手的Joseph Joseph Hands On沙律碗，造型輕巧，一對手掌形的server順着碗的形態安裝穩妥，方便存放。(30英鎊)



▼ 廚房之光

抽氣扇本設有燈光，但很少設計品牌會將之作燈飾般慎重看待。廚房品牌bulthaup的b2系列中的抽氣扇燈組合，除了以水平式吊燈為廚房帶來光源外，同時以極纖薄的外形將兩者合而為一。當通風系統啟動，兩片在光源旁邊的百葉板便徐徐打開，呈現出通風口。其吊燈設計，更方便用家轉換位置，貼合"Mobile Kitchen"的概念。(售價待定)

查詢：bulthaup 2868 0895



◀ 時間的骨骼

扭一扭，手上的時間已過了一秒。以20及30年代玻璃建築為靈感的Skeleton Revolte，鏤空效果一如1851年的倫敦水晶宮及巴黎的Grand Palais，讓支架狀的圖案與透明的筆身製作出可讓人一窺內裏精密的有趣結構，一如鏤空腕錶所帶來的現代與細緻。(\$15,295)

查詢：Dunhill 2599 6300



▶ 盒吞天下

說它是餐盤，不如視它為一個餐具盒。芬蘭設計師Harri Koskinen為Alessi創製首個竹製餐盤，並以Fat為名，設計師解畫：「因為它把餐桌上所有餐具擺設都『吞』下了……」蓋子可當托盤，盒內有活動式間格，盒的底部則設有手挽位置，全套設計做足，方便使用。(\$1,370)

查詢：Alessi 2869 6377

